

Czy zrobiłeś cokolwiek aby zaistnieć w wyszukiwarkach internetowych?

Takie pytanie można zadać każdemu użytkownikowi Internetu, który narzeka na niską frekwencję na swojej stronie WWW. Co jest tego powodem? Otóż jest kilka powodów niskiej frekwencji na Twojej stronie. Podstawowym jest fakt, że strona w ogóle nie została zgłoszona do wyszukiwarek i katalogów stron internetowych. Możliwą przyczyną jest również fakt, że **słowa kluczowe** (eng. Keywords) zostały dobrane nieodpowiednio i nie posiadają odzwierciedlenia w treści serwisu internetowego. Kolejnym powodem może być nieodpowiednia konstrukcja strony www. W tym momencie błąd leży po stronie webmastera tworzącego serwis internetowy.

Jak zaistnieć w wyszukiwarkach?

Jeżeli posiadasz już stronę internetową, a nie jest ona widoczna w żadnej wyszukiwarce lub też jest ją trudno odnaleźć w wyszukiwarkach, to usługa **pozycjonowania** jest odpowiednia dla Ciebie. Na czym polega pozycjonowanie, jakie są jego wady i zalety przeczytasz na kolejnej stronie.

Co należy zrobić by strona znalazła się wysoko?

To proste! Zleć nam pozycjonowanie swojej witryny! To naprawdę łatwe! Wystarczy, że wypełnisz formularz znajdujący się na stronie <http://www.abyzaiistniec.net>, a my wykonamy bezpłatną wycenę pozycjonowania Twojej strony internetowej. Postaramy się zaproponować najlepsze **słowa kluczowe** dopasowane do zakresu Twojej działalności i obszaru działania.

Czym tak naprawdę jest pozycjonowanie?

Pozycjonowanie polega na świadomym działaniu marketingowym, którego celem jest wypromowanie serwisu internetowego w wyszukiwarkach w taki sposób, aby zajmował on jak najwyższe miejsce w naturalnych wynikach wyszukiwania po wybranych słowach lub zwrotach kluczowych.

Dlaczego Google?

Google to ogólnosiwiatowa wyszukiwarka, która ma lokalne wersje językowe. Posiada w swoich zasobach około **60 miliardów** dokumentów internetowych. Zwracając uwagę na fakt, iż na całej kuli ziemskiej żyje około 6 miliardów ludzi. Wynika z tego, że na jednego człowieka przypada w chwili obecnej około 10 dokumentów!!!

Jak wynika z badań **Gemius S.A** Google to najbardziej popularna wyszukiwarka wśród polskich internautów. Warto zainwestować w pozycjonowanie w wyszukiwarce Google, ponieważ w jej bazie znajduje się tak wiele dokumentów. **Pozycjonowanie** wymaga długiego okresu czasu oraz nakładów pracy.

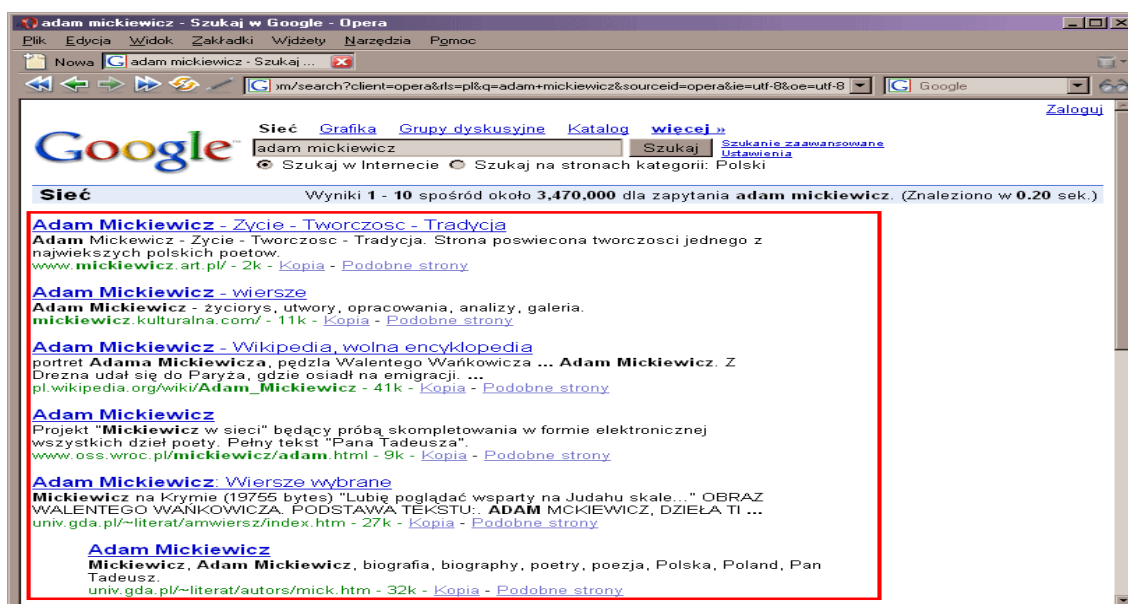
PAGE RANK™

Google jako pierwsza z internetowych wyszukiwarek na świecie stworzyła autorski system zwany **PAGERANK**. System przyznaje punkty rankingowe zindeksowanej przez Google stronie internetowej w skali od 0 do 10. **PAGERANK** jest wyznacznikiem „użyteczności” strony. Im wyższy **PAGERANK**, tym strona została wyżej oceniona przez algorytmy Google.

W każdej chwili możesz sprawdzić **PAGERANK** Twojej strony www korzystając z poniższego narzędzia:
http://www.mypagerank.net/service_google_pagerank_index

Czym są organiczne wyniki wyszukiwania i dlaczego są tak ważne?

Organiczne, bądź jak je potocznie nazywają "naturalne" wyniki, wyszukiwania generowane są przez wyszukiwarkę na podstawie algorytmów, które oceniają zgodność strony www z zadaniem przez użytkownika zapytaniem. Algorytm działa w tle wyszukiwarki i jest całkowicie bezstronny. Co istotne wyszukiwarka, a co za tym idzie jej właściciele, **nie pobierają żadnych opłat** za wyświetlenie adresu strony internetowej w tej części wyników wyszukiwania. Wyniki organiczne są najważniejsze dlatego, że **zawsze będą oddzielone od części komercyjnej (linków sponsorowanych)**.



Ilustracja 1: Prezentacja naturalnych wyników wyszukiwania dla frazy "Adam Mickiewicz"

SEO czyli optymalizacja

Mówiąc o optymalizacji, mamy na myśli budowanie użytecznych stron i serwisów internetowych. Użyteczność polega w tym wypadku na zbudowaniu przyjaznego, łatwego w obsłudze i poprawnie wyświetlającego się we wszystkich przeglądarkach internetowych serwisu www. Jednym z aspektów budowania użytecznych serwisów internetowych jest oddzielenie struktury serwisu od warstwy prezentacji.

Optymalizacja witryny WWW pod kątem wyszukiwarek sprowadza się do kilku etapów:

1. Optymalizacji kodu strony, tak aby był zgodny ze standardami sieciowymi organizacji W3C (World Wide Web Consortium – <http://www.w3.org>). Konsorcjum opracowuje standardy sieciowe, które mają na celu ewolucję globalnej sieci Internet. W chwili obecnej odchodzi się od wykonywania layoutów stron www na tabelach i przechodzi się na lay-outy bez tabelkowe.
2. Optymalizacja grafiki zawartej na stronie w taki sposób, aby ograniczyć czas jej wczytywania do minimum.
3. Przygotowanie metadanych w dokumentach XHTML tak, aby informacje zawarte w tych danych miały odzwierciedlenie w naturalnych wynikach wyszukiwania.
4. Odpowiednie ułożenie elementów w kodzie strony tak, aby roboty wyszukiwujące oraz użytkownicy mieli zapewniony swobodny dostęp do informacji.

AbyZaistniec.net – Czy zrobiłeś coś **aby zaistnieć** w sieci?

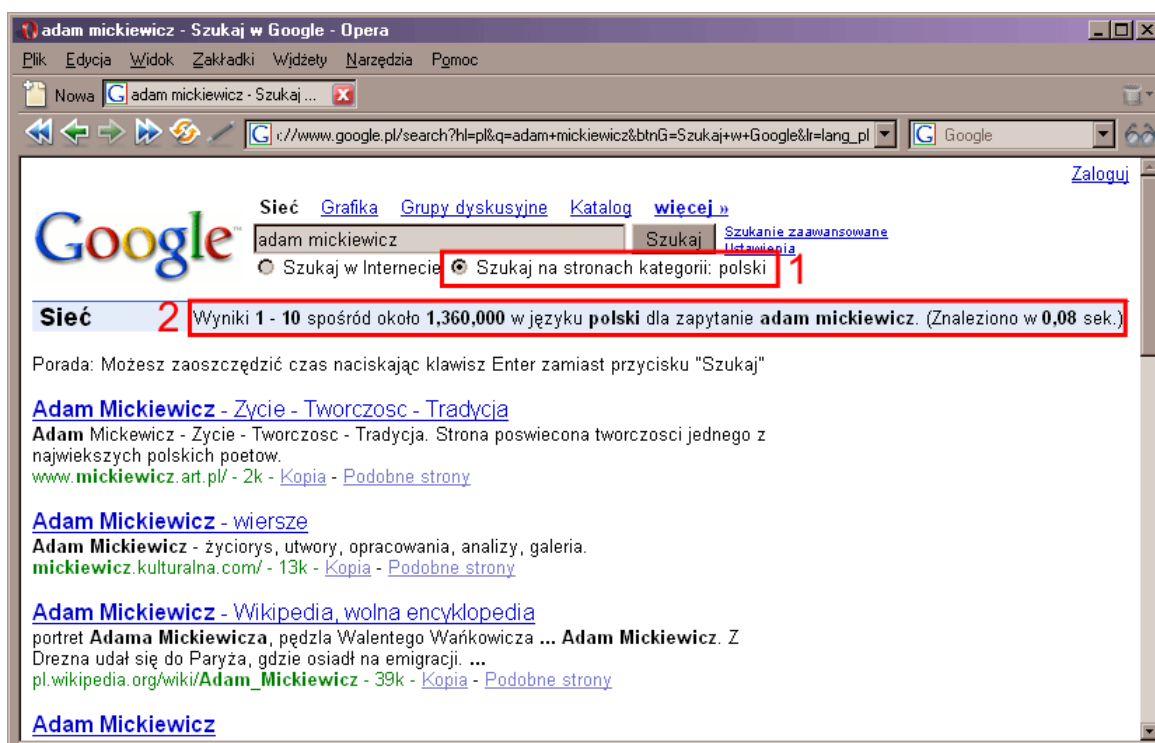
Dane firmowe: E1 Jędrzej Hiller Maciej Algusiewicz Spółka Cywilna
ul. Grochowe Łąki 2 /B4,61-752 Poznań NIP: 778-145-76-71, REGON: 300912565

Efekt optymalizacji strony internetowej nie jest natychmiastowy. Jego zadaniem jest **uwidocznienie** witryny www dla robotów wyszukiwujących oraz wyszukiwarek. Istotny jest fakt, iż przed przystąpieniem do pozycjonowania danej strony internetowej w wyszukiwarkach, **niezbędnie** jest dokonanie **optymalizacji**.

Koszt optymalizacji pod kątem wyszukiwarek SEO jest uzależniony od nakładu pracy. Czasem wystarczy dokonać niewielkich korekt, a czasem optymalizacja strony www wiąże się z gruntowną przebudową całego serwisu.

Co to jest liczba wyników wyszukiwania?

Każdorazowo, kiedy zadajemy pytanie wyszukiwarce wpisując określony ciąg znaków lub frazę w pole szukaj, wyszukiwarka zwraca nam wyniki wyszukiwania w postaci listy stron internetowych, które posiadają w swojej treści szukane słowo.



Ilustracja 2: Prezentacja wyników zapytania

Bardzo istotne przy obliczaniu ilości wyników wyszukiwania jest ograniczanie wyszukiwania do polskojęzycznych stron internetowych (**ilustracja 3, punkt 1**). Liczba wyników wyszukiwania dla określonej frazy lub ciągu znaków jest prezentowana w pasku **Sieć** (**ilustracja 3, punkt 2**).

Im więcej wyników wyszukiwania tym trudniej będzie wypromować stronę, tak aby osiągnęła wysoką pozycję w wynikach wyszukiwania. Przy bardzo popularnych słowach czas oczekiwania na dotarcie do pierwszej dwudziestki może trwać nawet do **sześciu miesięcy**. Przy mniej popularnych słowach jest to około **cztery do sześć tygodni**. Dlatego, im więcej wyników wyszukiwania tym trudniej wypromować daną stronę i stąd większy koszt pozycjonowania. Pobierana przez nas opłata aktywacyjna, stanowi jedynie pokrycie kosztów wstępnego wypromowania serwisu internetowego.